

Zeitlicher Ablauf eines Website-Projekts (exemplarisch)

	Kunde (AuftraggeberIn · AG)	WebFactory - Ute Steinke (Auftragnehmerin · AN)
1	Erstgespräch zwischen potentieller Auftraggeberin und Auftragnehmerin über das geplante Webseitenprojekt – kostenfreier Workshop	
2		Angebot mit Grobkonzept und AGBs an die AG Gültigkeit 4 Wochen - kostenfrei
3	Beauftragung durch Unterschrift des AG	Abstimmung der Projekttermine
4	Lieferung von Texten und Medien (Bildern etc.) durch den AG , ggf. Informationen zu Artikeln und Texten, Impressum etc.	Prüfung der gelieferten Materialien auf Web-Tauglichkeit, ggf. - nach Absprache mit dem Kunden – Texterstellung und Medienrecherchen nach Aufwand
5	Falls Hosting-Paket/Domain nicht vorhanden: Bestellung des im Angebot vorgeschlagenen Hosting-Pakets , Bestellung der Domain(s) durch den AG (u.a. aus rechtl. Gründen) In jedem Fall: Lieferung der Hosting- und Zugangsdaten an die AN	falls erforderlich Hilfestellung (z.B. telefonisch)
6		Auftragsbestätigung durch die AN
7	Anzahlung 40 Prozent durch den AG	
8		Erstellung des Layouts durch die AN , bei Bedarf und gegen Aufpreis weitere Layouts
9	Präsentation des Layouts durch die Auftragnehmerin und Diskussion mit der AG (Workshop)	
10	Abnahme des Layouts durch den AG	
11	Zwischenzahlung vor Realisierung der WebSeite 50 Prozent durch den AG	
12		Realisierung der WebSeite , Vorbereitung der Veröffentlichung
13		Lieferung der fertigen WebSeite auf den Kundenserver
14	Kurzeinweisung des Kunden durch die Auftragnehmerin in die Handhabung von Inhalten, E-Mail-Adressen, Besucherstatistik etc. (Workshop)	
15	Abnahme der WebSeite durch den AG	
16	Restzahlung 10 Prozent durch den AG	Veröffentlichung der WebSeite
	Nach Projektende: Aktualisierung und Administration der Webseite durch den AG	Alternativ: Beauftragung von Wartung und Pflege bei Webfactory Langenfeld